



# Δράσεις Επικοινωνίας της Επικινδυνότητας του ΕΦΕΤ

**Ζωή Μούσια, Ph.D.**

**Προϊσταμένη Διεύθυνσης Αξιολόγησης**

**Επικινδυνότητας και Διατροφής**

**Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ)**

# Επικοινωνία της επικινδυνότητας στρατηγικός στόχος

- ❖ **Αποστολή:** Η προστασία της δημόσιας υγείας και των συμφερόντων των καταναλωτών
- ❖ Προαγωγή της ευαισθητοποίησης και ενδυνάμωσης της εμπιστοσύνης των καταναλωτών με αντικειμενική ενημέρωσή τους σε θέματα ασφαλών διατροφικών συνηθειών και διατροφικών κινδύνων.

# Επικοινωνία της Επικινδυνότητας

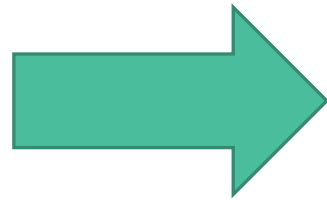
Ποιός?

Σε ποιόν?

Τι?

Γιατί?

Πώς?



✓ ΕΦΕΤ (Αρμόδια Αρχή)

✓ Καταναλωτικό κοινό

✓ Επικινδυνότητα (Risk) από κινδύνους τροφίμων (παράγοντες που επηρεάζουν..)

✓ Ευαισθητοποίηση : Ενημερωμένες αποφάσεις και ενθάρρυνση αλλαγής 'στάσης' για μείωση επικινδυνότητας από τρόφιμα

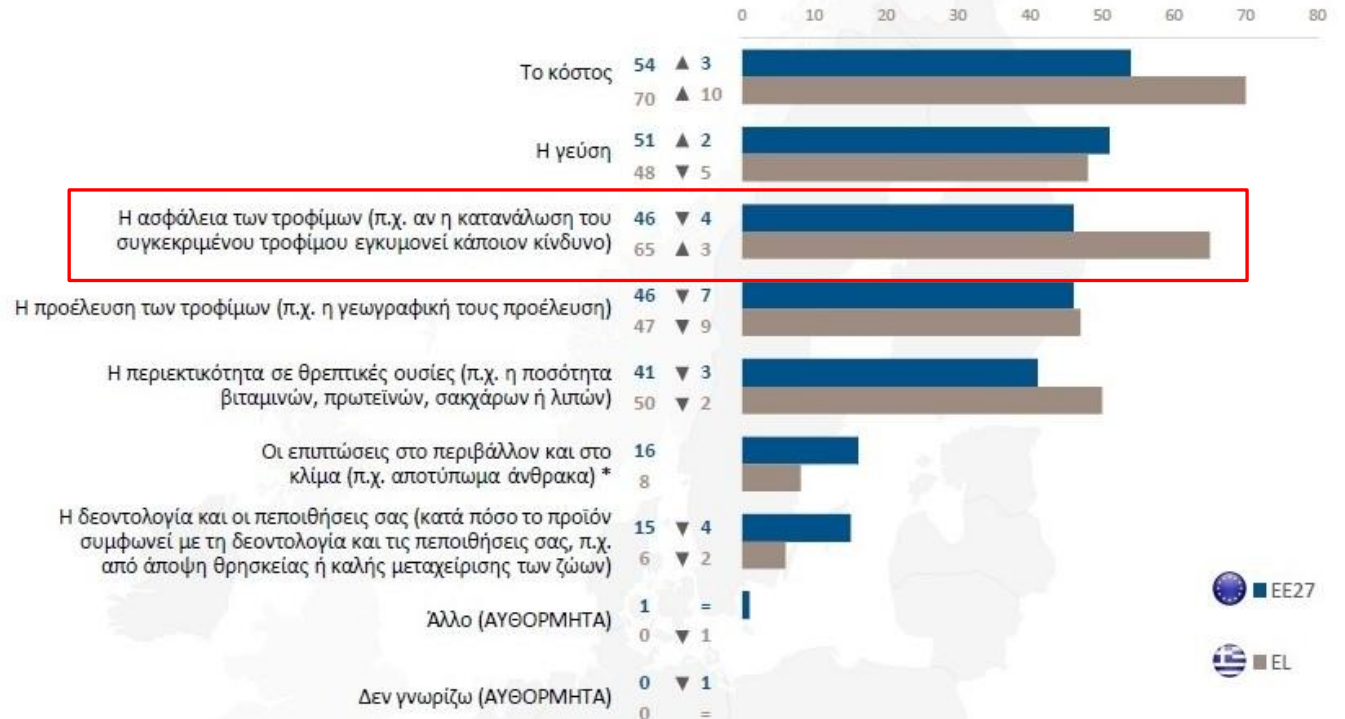
??????

# Ευρωβαρόμετρο του 2022 - Ελλάδα

## 1) Σημαντικότερο κριτήριο αγοράς τροφίμων:

### Παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις σχετικά με τα τρόφιμα

QC1T. Όταν αγοράζετε τρόφιμα, ποιο από τα ακόλουθα είναι το σημαντικότερο για εσάς; Πρώτον; Και μετά; (ΜΕΧΡΙ 3 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ) (%)



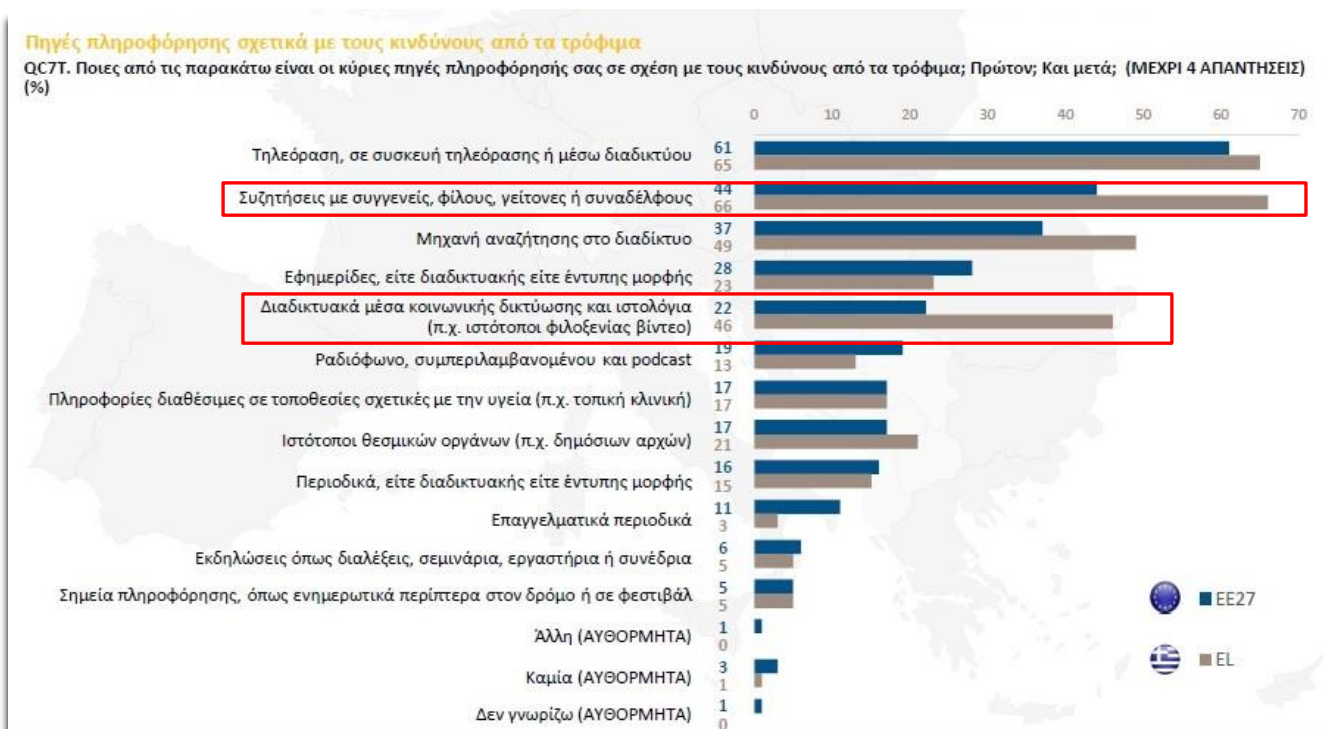
\* Νέα στοιχεία

▲ ▼ Εξέλιξη: 2022 (EB97.2) - 2019 (EB91.3)

## 2) Λιγότερη εμπιστοσύνη στις εθνικές αρχές και ευρωπαϊκούς θεσμούς, ως πηγές για πληροφορίες σχετικά με κινδύνους από τα τρόφιμα, σε σχέση με τους επιστήμονες, γιατρούς.

# Ευρωβαρόμετρο του 2022 - Ελλάδα

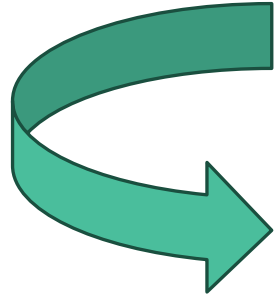
## 3) Κύριες πηγές πληροφόρησης για κινδύνους από τρόφιμα:



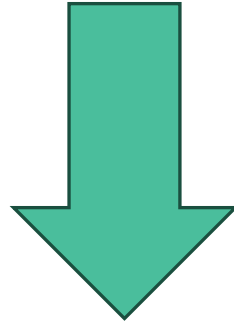
## 4) Πληροφορίες για ασφάλεια τροφίμων:

- Πολύ τεχνικές, πολύπλοκες
- Μη ελκυστικές ως προς την παρουσίαση
- Πιστεύουν ότι γνωρίζουν αρκετά σε θέματα ασφάλειας τροφίμων

# Η συνεργασία με την EFSA και το δίκτυο CEN: Ευρωβαρόμετρο του 2022 για Ελλάδα



**Κενό** στην επικοινωνία με τους καταναλωτές



**Ανάγκη**

Επαναπροσδιορισμό της επικοινωνιακής μας πολιτικής

1. Ελκυστική, κατανοητή πληροφόρηση
2. Πολύπλευρα μέσα/κανάλια επικοινωνίας

# Προκλήσεις

- ❑ Η επικοινωνία επιστημονικών δεδομένων (τεχνικών όρων) σε απλή κατανοητή γλώσσα
- ❑ Διεύρυνση μέσων/καναλιών επικοινωνίας με το καταλωτικό κοινό
- ❑ Αύξηση της αξιοπιστίας και εμπιστοσύνης στις αρμόδιες αρχές

# Ανάγκη για ενδυνάμωση επικοινωνίας

- ❑ Αύξηση θεμάτων διαχείρισης επικινδυνότητας σε τρόφιμα, όχι μόνο σε εθνικό επίπεδο
- ❑ Αποτροπή και μείωση της παραπληροφόρησης και ψευδών ειδήσεων
- ❑ Ενεργοποίηση του καταναλωτικού κοινού και συμμετοχή του σε δράσεις διαχείρισης επικινδυνότητας και λήψης αποφάσεων



# Ανάπτυξη Επικοινωνίας Επικινδυνότητας στον ΕΦΕΤ

- **Στόχος - Προτεραιότητα** : Δέσμευση για βελτίωση της επικοινωνίας
- **Κατάλληλο Προσωπικό (εξειδίκευση στην επικοινωνία)** – Συνεργασία προσωπικού διαφορετικών ειδικοτήτων (multidiscipline-διεπιστημονικό) - Εσωτερική συνεργασία ΕΦΕΤ
- **Αξιοποίηση ευκαιριών από τη συνεργασία με την EFSA :**
  - Επιστημονικό Δίκτυο Εμπειρογνομόνων για την επικοινωνία της Επικινδυνότητας (CEN)
  - Εστιακό Σημείο της EFSA
- **Αξιοποίηση όλων των ευκαιριών/δυνατοτήτων για ανάπτυξη τεχνογνωσίας, βελτίωση δεξιοτήτων επικοινωνίας - Ανάπτυξη συνεργασιών (έρευνα)**

## Η συνεργασία με την EFSA και το δίκτυο CEN: Ευρωβαρόμετρο του 2022 για Ελλάδα

### 2022:

- Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκές ενημερωτικές εκστρατείες (**#EUChooseSafeFood**) (**Co-ordinated communication, Co-Co**)
- Δημιουργία λογαριασμών **κοινωνικών δικτύων** του φορέα
- Άνοιγμα στον **τύπο** (π.χ. εκπομπές τηλεόρασης)

# Κοινωνικά δίκτυα

Πέντε πράγματα που πρέπει να γνωρίζετε για τα αλλεργιογόνα συστατικά στα τρόφιμα



Δόλιες πρακτικές και νοθεία στα τρόφιμα: Ο ρόλος του ΕΦΕΤ



## ❖ Facebook:

- Ενημερωτική σελίδα

[https://www.facebook.com/efetofficial?locale=el\\_GR](https://www.facebook.com/efetofficial?locale=el_GR)

- Σελίδα ανακλήσεων προϊόντων

[https://www.facebook.com/efetofficial?locale=el\\_GR](https://www.facebook.com/efetofficial?locale=el_GR)

## ❖ Instagram

<https://www.instagram.com/hellenicfoodauthority/>

## ❖ X/Twitter [https://twitter.com/efet\\_official](https://twitter.com/efet_official)

## ❖ YouTube <https://www.youtube.com/@user-cv1yz9zk6c>

**12 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

- Αφαιρέστε μόνο ό,τι χρειάζεστε. Προγραμματίστε τα γεύματά σας. Φροντίστε για λίπτα αφύπνου και αποδοτικά τις παρασκευασμένες λιπτά.
- Διαλέξτε «έπιπλα» φρούτα και λαχανικά. Φροντίστε να λαμβάνετε με ποικιλία φρούτων ή λαχανικών (ανάλογα εποχιακά προϊόντα). Χρησιμοποιήστε άσπρα φρούτα για γλυκιά και εσπερίδια.
- Αποθηκεύστε τα τρόφιμα με σύνεση. Μετακινήστε τα παλαιότερα προϊόντα στο εμπροσθιο μέρος των ραφιών ή του φridge σας και τα νέα στο πίσω μέρος. Χρησιμοποιήστε αεροστεγή δοχεία για να διατηρήσετε τα αγαθά τρόφιμα φρέσκα στο χρόνο.
- Καταναλώστε την επόμενη των τροφίμων. Υπάρχει μεγάλη διαφορά μεταξύ των φαγητών που «παύ κρυφά» και «παύ» από την επόμενη των τροφίμων σε σχέση με την επόμενη των τροφίμων που «παύ κρυφά».
- Όχι σε τα πολλά σε. Ταβλιέται μαρτυρίες μερικές στο σπίτι ή μετακινήστε μακριά τους σε αποθήκη.
- Αφαιρέστε τα παραμεινόμενα φαγητά. Εάν δεν είναι όλα τα ποσότητες που λαμβάνετε, απορρίψτε τα για να γίνονται ή χρησιμοποιήστε τα παραμεινόμενα σε άλλα γεύματα.
- Χρησιμοποιήστε τα υπολείμματα των τροφίμων σας. Αυτό θα μειώσει τα υπολείμματα φαγητού σας, χρησιμοποιώντας τα. Με αυτόν τον τρόπο ανακυκλώνετε βιολογικά αποβλήτα στο έδαφος και μειώνετε το απορριμματολόγιο.
- Υποκατάστη των τροφίμων παρασκευασμένων προϊόντων. Αποφασίστε ποιες πρακτικές, υποκατάστη τις μικρές σπαταλές και βιολογικά αποβλήτα που προκύπτουν από τις ραφές, μπουκάλια, τις απορριμματολόγιο.
- Τρίνα κίβ φρούτα που είναι πιο φρέσκα. Όταν τα ποικιλία ή είναι, παρά εκείνα που κινδυνεύουν από την υποκατάστη όπως ο μετακινώντας ή ο τόνος.
- Χρησιμοποιήστε κρήνη νερό. Δεν μετράνε σε παραμεινόμενα τρόφιμα φρούτα, αλλά εμμένει τις απαιτήσεις, φρούτα εμπορεύματα όπως είναι, τους υδατάνθρακες που απορροφώνται για τον παραμεινόμενα.
- Επιδοθείτε τα τρόφιμα. Τα τρόφιμα που φέρουν ετικέτες, συνδυάζονται με την ανακίνηση της διαδικασίας που ανακίνηση σε τα παραμεινόμενα του. Διαβάστε για την παραμεινόμενα και ανακίνηση τους τροφίμων παραμεινόμενα.

**Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων**  
10 Φεβ · 🌐

Γνωρίζετε την διαφορά ανάμεσα σε έναν ισχυρισμό υγείας και έναν ισχυρισμό διατροφής;

**Ισχυρισμός υγείας (health claim) είναι για την συσχέτιση που υπάρχει στην κατανάλωση ενός τροφίμου με την υγεία, όπως η παχυσαρκία, η μείωση του κινδύνου για την εμφάνιση της νόσου, όπως η καρδιακή νόσος, η μείωση του κινδύνου για την εμφάνιση της νόσου, όπως η καρδιακή νόσος, η μείωση του κινδύνου για την εμφάνιση της νόσου, όπως η καρδιακή νόσος.**

**Ισχυρισμός διατροφής (nutrition claim) είναι η ισχυρισμός ότι ένα τρόφιμο έχει υφέλιμα διατροφικές ιδιότητες, όπως για παράδειγμα:**

- Χαμηλό σε σάκχαρα
- Χωρίς προσθήκη αλατιού/λάγαρης
- Πηγή φυτικών ινών

Οι ισχυρισμοί υγείας επιτρέπονται μόνο εφόσον είναι εγκριθεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 1924/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Για την επίκληση ενός ισχυρισμού διατροφής, θα πρέπει κανείς, να αναρτήσει στο Παράρτημα του Κανονισμού 1924/2006, καθώς και περιλαμβάνονται οι μόνοι ισχυρισμοί διατροφής που επιτρέπονται.

**hellenicfoodauthority**

**ΕΦΕΤ**  
80 Δημοσιεύσεις... 641 Ακόλουθοι 13 Ακολουθεί

Hellenic Food Authority  
Επίσημος λογαριασμός του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων  
www.efet.gr/index.php/el/

Πίνακας πληροφοριών επαγγελματικού λογαριασμού...  
320 λογαριασμοί προεγγίστηκαν τις τελευταίες 30 ημέρες.

Επεξεργασία προφίλ Κοινοποίηση προφίλ

Highlights Highlights Highlights Highlights

Ασφάλεια  
Είναι το πιο σημαντικό θέμα. Το θέμα με διακρίνει από όλους. Δεδομένου ότι η ασφάλεια είναι το πιο σημαντικό θέμα, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί η ασφάλεια των τροφίμων. Το σημαντικό πρόβλημα είναι η ασφάλεια των τροφίμων. Το σημαντικό πρόβλημα είναι η ασφάλεια των τροφίμων. Το σημαντικό πρόβλημα είναι η ασφάλεια των τροφίμων.

Καθαριότητα  
Το θέμα με διακρίνει από όλους. Δεδομένου ότι η καθαριότητα είναι το πιο σημαντικό θέμα, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί η καθαριότητα των τροφίμων. Το σημαντικό πρόβλημα είναι η καθαριότητα των τροφίμων. Το σημαντικό πρόβλημα είναι η καθαριότητα των τροφίμων.

## Κοινό

1,739 ακόλουθοι στο Facebook

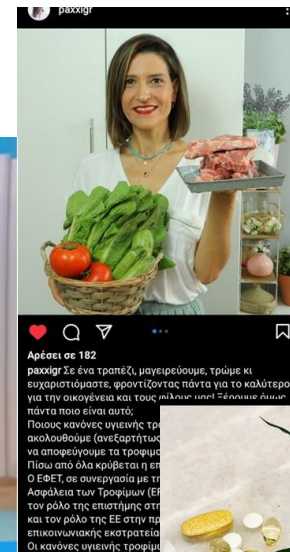
## Ηλικία και φύλο

- Άντρες 36.90%
- Γυναίκες 63.10%



# Campaigns – EU Choose Safe Food 2022

(Συντονισμένη Επικοινωνία (Co-ordinated Communication, Co-Co)



## Θέματα

1. Πρόσθετα
2. Αλλεργιογόνα
3. Επιμολυντές
4. Υγιεινή τροφίμων
5. Συμπληρώματα διατροφής
6. Τροφιμογενή νοσήματα
7. Νέα τρόφιμα
8. Συσκευασία



Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων

23 Δεκ 2022

Η εορταστική περίοδος των Χριστουγέννων συνδέεται με αύξηση της ζήτησης συγκεκριμένων ειδών τροφ... Δείτε περισσότερα



- Άρθρα & Δελτία τύπου

- Συνεντεύξεις (στον τύπο και την τηλεόραση)

- Αναρτήσεις σε social media

- Συνεργασία με influencers και food bloggers

- Συνεργασία με επιστήμονες από τον ΕΦΕΤ

# PARC – ΕΦΕΤ

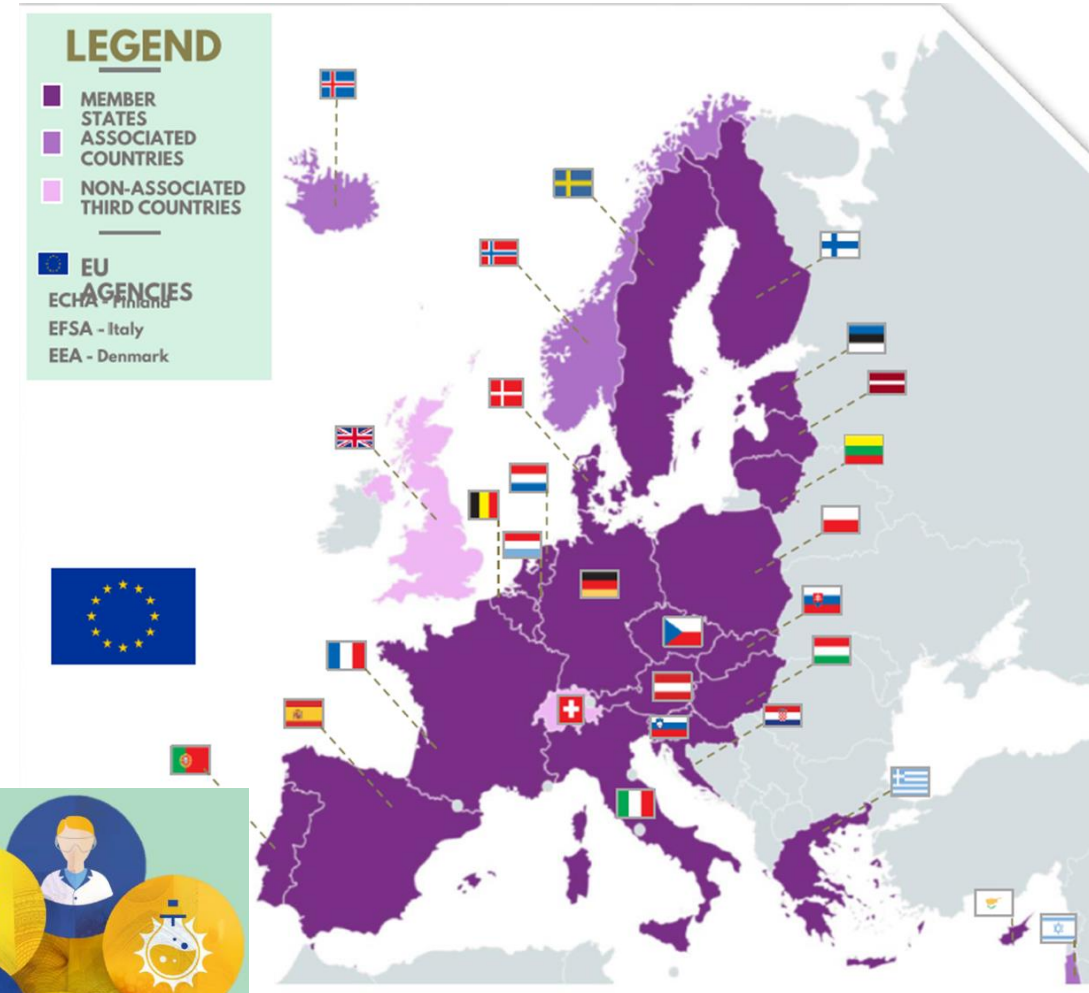
Τον Μάιο 2022 ξεκίνησε το πρόγραμμα **PARC** (European Partnership for the Assessment of Risks from Chemicals)

❖ Σύμπραξη τουλάχιστον 200 εταιρών από 28 χώρες, μεταξύ των οποίων και ο ΕΦΕΤ

❖ Σκοπός:

✓ Προαγωγή έρευνας και καινοτομίας στην αξιολόγηση της επικινδυνότητας

✓ Επικοινωνία αποτελεσμάτων της επικινδυνότητας από χημικούς κινδύνους



## 2023 – Συνέχιση & Ανάπτυξη νέων δράσεων

Ενισχύονται οι υπάρχουσες δράσεις μας, προστίθενται νέες:

- Εμπλουτισμό και ανανέωση της ιστοσελίδας μας
- Ενημερωτική εκστρατεία #EUChooseSafeFood 2023
- Συμμετοχή σε μίνι ενημερωτικές εκστρατείες του δικτύου CEN και του Codex Alimentarius
- Άνοιγμα λογαριασμού στο LinkedIn

# Νέα μορφή ιστοσελίδας (Πιο φιλική προς τον χρήστη/επισκέπτη)

- ❖ Ενημερωτικά **βίντεο** και infographics, χρηστικές πληροφορίες για τον επισκέπτη
- ❖ Ηλεκτρονική υποβολή καταγγελιών
- ❖ Οδηγοί ορθών παραγωγικών πρακτικών τροφίμων, εκπαίδευση προσωπικού επιχειρήσεων σε **εμφανή θέση/σημεία**
- ❖ Πληροφορίες για ευρωπαϊκούς και διεθνείς θεσμούς, της EFSA (π.χ. διαβουλεύσεις), Codex Alimentarius, κ.α.



# Campaigns –EUChooseSafeFood 2023

☐ Θεματικές: 1. Επιμολυντές τροφίμων , 2. Υγιεινή Τροφίμων, 3. Σπατάλη τροφίμων

- Άρθρα & Δελτία τύπου

- Συνεντεύξεις (στον τύπο και το ραδιόφωνο)

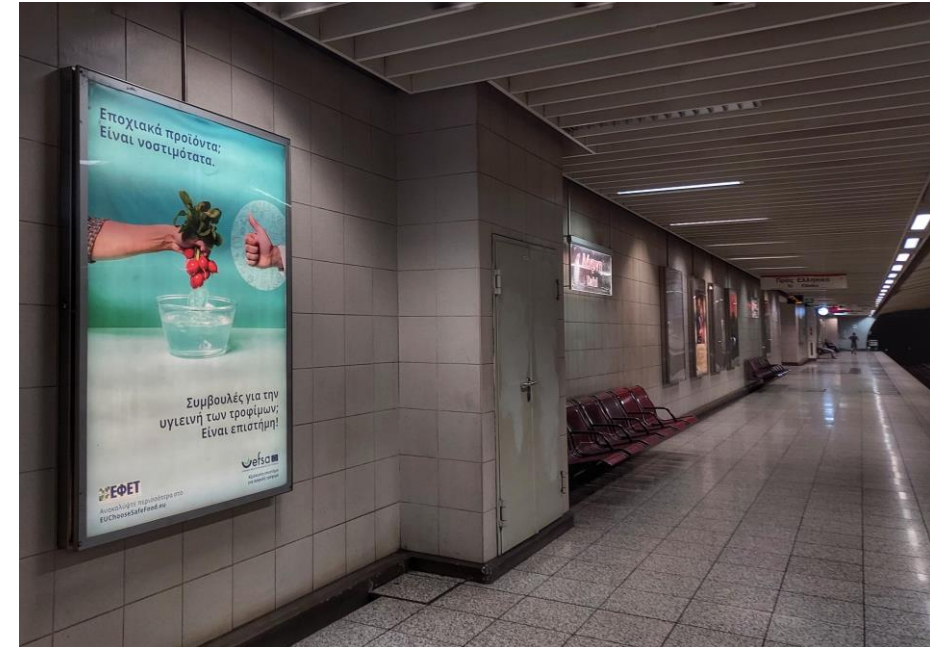
- Αναρτήσεις σε social media

- Συνεργασία με influencers και food bloggers

"Με την εγγύηση της επιστήμης η ασφάλεια των τροφίμων και η προστασία του καταναλωτή"  
Συνέντευξη του προέδρου του ΕΦΕΤ, Καθηγητή Α. Ζαμπέλα στο Αθηναϊκό Μακεδονικό Πρακτορείο, με αφορμή την συμμετοχή του ΕΦΕΤ στην ενημερωτική εκστρατεία #EuChooseSafeFood για δεύτερη χρονιά!



AMNA.GR  
Αντ. Ζαμπέλας, πρόεδρος ΕΦΕΤ στο ΑΠΕ-ΜΠΕ: Με την εγγύηση της επιστήμης η ασφάλεια των τροφίμων και η προστασία του καταναλωτή



**Ενημερωτική εκστρατεία στο μετρό (12 ημέρες σε κεντρικούς σταθμούς των γραμμών 2 και 3)**



# Συμμετοχή σε επικοινωνιακές δράσεις του Codex Alimentarius



Food standards  
save lives



#WorldFoodSafetyDay

[www.fao.org/world-food-safety-day](http://www.fao.org/world-food-safety-day)  
[www.who.int/world-food-safety-day](http://www.who.int/world-food-safety-day)

Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων  
14 July

👉 Αν συνηθίζετε να αποθηκεύετε γάλα και αυγά 🥚 στην πόρτα του ψυγείου σας, τώρα το καλοκαίρι, με τις υψηλές 🌞 θερμοκρασίες, έχει έρθει η ώρα να τα μετακινήσετε σε πιο ψυχρά σημεία του ψυγείου (τα αυγά πάντα σε κατάλληλες προθήκες), όπως στο πίσω μέρος των εσωτερικών ραφιών.  
👉 Και τα δύο αυτά τρόφιμα, πρέπει να παραμένουν, σε σταθερή θερμοκρασία (4o C) για να παραμείνουν φρέσκα και ασφαλή για περισσότερο χρονικό διάστημα.

Πηγή #CodexAlimentarius  
#ασφάλειατροφίμων



# Δράσεις σε συνεργασία με το CEN

Διαδικτυακή εκστρατεία για την κατανόηση της διαφοράς των εννοιών μεταξύ του κινδύνου (Hazard) & της επικινδυνότητας (Risk)



Ανυπομονείτε για μια 🍂 φθινοπωρινή εκδρομή στα βουνά 🏔️;

👉 Όταν κατασκηνώνουμε στην ύπαιθρο, είναι επικίνδυνο να ανάβουμε εστίες φωτιάς, γιατί υπάρχει πάντα ο κίνδυνος πρόκλησης δασικής πυρκαγιάς.

◆ Κίνδυνος είναι κάτι που έχει την δυνατότητα να μας βλάψει.

◆ Επικινδυνότητα είναι η πιθανότητα ενός κινδύνου να προκαλέσει βλάβη.

Το παράδειγμα αυτό της φωτιάς χρησιμοποιεί στο βίντεο ο ΕΦΕΤ σε συνεργασία με την EFSA, για να γίνει κατανοητή η διαφορά μεταξύ του κινδύνου και της επικινδυνότητας, ειδικά στα τρόφιμα!

Δηλαδή,

Οι παθογόνοι μικροοργανισμοί – βακτήρια στα τρόφιμα αποτελούν κίνδυνο. Ωστόσο, μόνο αν καταναλώσουμε αυτά τα τρόφιμα, είναι επικίνδυνο.

⚠️ Αναγνωρίζουμε τον κίνδυνο, μειώνουμε την επικινδυνότητα!

#HazardRisk #Foodsafety #EFSA

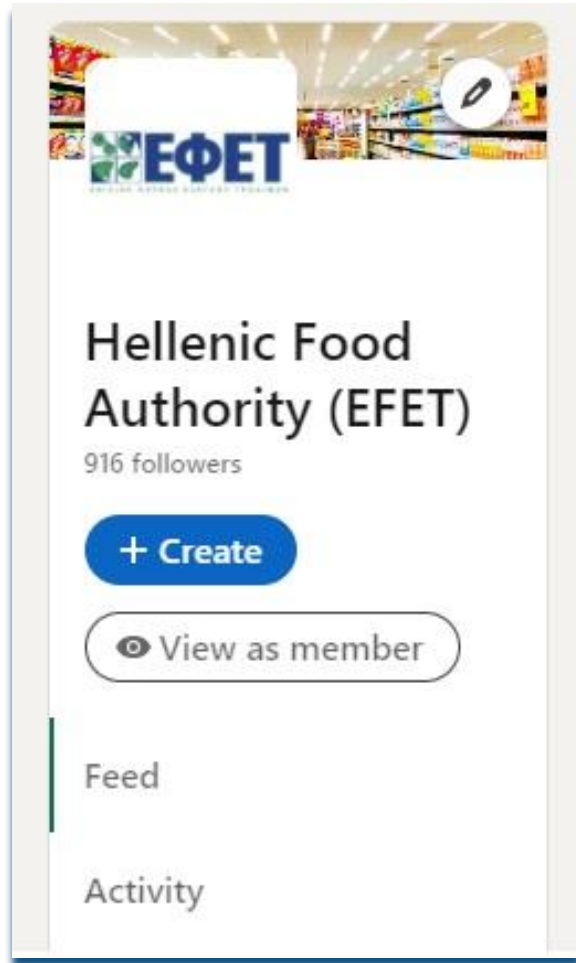
Μάθετε περισσότερα

<https://lnkd.in/eg-Y7XQf>

[See translation](#)

An advertisement with a dark blue background. At the top, a green banner contains the text "Εξοικειωθείτε με τον κίνδυνο, μειώστε την επικινδυνότητα." in white. Below the banner, the EFSA logo (European Food Safety Authority) is on the left, and the ΕΦΕΤ logo (National Food Chain Reference Laboratory) is on the right. The EFSA logo includes the text "EFSA" and "ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΡΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ". The ΕΦΕΤ logo includes the text "ΕΦΕΤ" and "ΕΝΙΑΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ".

# LinkedIn



## Οκτώβριος 2023: Σε έναν μήνα 916 ακόλουθοι

### Follower demographics

Job function ▾

Quality Assurance · 144 (15.7%)

Research · 114 (12.4%)

Operations · 72 (7.9%)

Education · 55 (6%)

Business Development · 53 (5.8%)

Sales · 51 (5.6%)

Healthcare Services · 28 (3.1%)

Information Technology · 24 (2.6%)

Media and Communication · 20 (2.2%)

# Παράλληλες δράσεις..ηλεκτρονικό & έντυπο τύπο, ομιλίες

- ❖ Συμμετοχή σε εκθέσεις (Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, Food Expo, Agrotica
- ❖ Συμμετοχή σε συνέδρια
- ❖ Συνεντεύξεις και άρθρα γνώμης

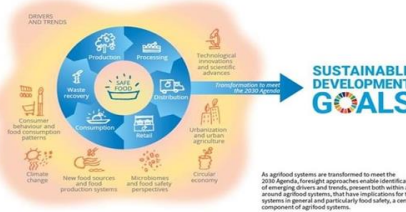


**Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων**  
8 Ιουνίου

Ο Πρόεδρος του ΕΦΕΤ, Καθηγητής Α. Ζαμπέλας, δίνει μέσω του άρθρου του μία πλήρη εικόνα για τις προκλήσεις της ασφάλειας στα τρόφιμα και εξηγεί, γιατί είναι επιτακτική η ανάγκη αλλαγής της φιλοσοφίας των Ελλήνων.  
<https://cibum.gr/nea/asfaleia-trofimon/asfaleia-trofimon-mia-ef-olis-tis-ylis-analysi-aro-ton-proedro-toy-efet-a-zampela/>

#WorldFoodSafetyDay #Sustainability #foodsafety

Εικόνα: Κύριοι παράγοντες που συσχετίζονται με τα αγρο-τροφικά συστήματα και την ασφάλεια των τροφίμων



**Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων**  
7 Ιουνίου

Με αφορμή την #WorldFoodSafetyDay, Συνέντευξη του Αναπλ. Γεν. Διευθ. του ΕΦΕΤ, Δρ. Φρ. Γαϊτή, για το πώς μπορούμε να βεβαιωθούμε ότι ένα τρόφιμο είναι ασφαλές, πώς συνδράμουν τα πρότυπα πιστοποίησης στην προσπάθεια αυτή και ποιος ο αντίκτυπος της ασφάλειας τροφίμων στην παγκόσμια οικονομία

**TÜV HELLAS - TÜV NORD**  
Ακολουθήστε  
7 Ιουνίου

#WorldFoodSafetyDay Παγκόσμια Ημέρα Ασφάλειας Τροφίμων - 07 Ιουνίου... Δείτε περισσότερα



7ο Πανελλήνιο Συνέδριο 2023 για το ΚΡΕΑΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥ «Από τον στάβλο στο πιάτο»



## Interview

Πώς μπορούμε να βεβαιωθούμε ότι ένα τρόφιμο είναι **ασφαλές**, πώς συνδράμουν τα **σχετικά πρότυπα πιστοποίησης** στην προσπάθεια αυτή και ποιος είναι ο **αντίκτυπος** της **ασφάλειας των τροφίμων** στην **παγκόσμια οικονομία**.



# Αποτελέσματα

- ❖ Βάσει της ανταπόκρισης των δημοσιεύσεων οι καταναλωτές ενδιαφέρονται κυρίως για απλές, χρηστικές οδηγίες!
- ❖ Σταδιακή αλλά σταθερή αύξηση των ακολούθων των κοινωνικών μας δικτύων, (χωρίς χρηματοδότηση, όπως χορηγούμενες διαφημίσεις)
- ❖ Κοινό όλων των ηλικιών (και κυρίως γυναικείο)
- ❖ Αιτήματα για συνεντεύξεις σε ραδιόφωνο, τηλεόραση.
- ❖ Αιτήματα δημοσιογράφων/sites εγγραφής στο mailing list του ΕΦΕΤ για την λήψη δελτίων τύπου

# Μελλοντικοί στόχοι και ιδέες...

- **Συνεχή και σταθερή παρουσία - εμπλουτισμός της ιστοσελίδας και των δικτύων μας με νέο υλικό για καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, καθώς και σε συνέδρια, εκθέσεις.**
- **Αξιοποίηση της γνώσης από τη συμμετοχή στο CEN της EFSA, και την ανάπτυξη εργαλείων για την κατανόηση των αντιλήψεων και αναγκών του καταναλωτικού κοινού σε θέματα ασφάλειας τροφίμων και διατροφής.**
- **Ανατροφοδότηση από το κοινό σχετικά με τη διατροφικές πρακτικές και συνήθειες, αντιλήψεις αλλά και ανάγκες πληροφόρησης του κοινού.**
- **Περισσότερες συντονισμένες επικοινωνιακές δράσεις και συνεργασίες με EFSA μέσω του δικτύου CEN.**

# Μελλοντικοί στόχοι και ιδέες...

- **Ευαισθητοποίηση νέων μελλοντικών καταναλωτών:** μέσω δράσεων σε σχολεία και πανεπιστήμια για θέματα ασφάλειας τροφίμων (π.χ. διαγωνισμούς κ.α.)
- **Σύστημα συλλογής δεδομένων για την παρακολούθηση απόδοσης του ιστότοπου του ΕΦΕΤ και αλληλεπίδρασης με το κοινό**
- **Άλλη καλή ιδέα????? ([communications@efet.gr](mailto:communications@efet.gr))**



**Σας ευχαριστώ θερμά για την προσοχή σας!!!**